

En relación a otros museos o instituciones

HUMILDAD

Sabemos aceptar y valorar el trabajo de otros museos o instituciones, aprendiendo y tomando sin soberbia lo mejor de ellos, y citando sin miedo las fuentes.

COOPERACIÓN

Estamos abiertos a trabajar con otros museos o instituciones bajo la premisa de que lo que se crea de forma compartida siempre es mejor.

COMUNICACIÓN

Tomamos la iniciativa para compartir sistemáticamente de forma bidireccional todo el conocimiento disponible.

GENEROSIDAD

Mantenemos abiertas nuestras puertas para ofrecer todo aquello que otros museos o instituciones quieran tomar de nosotros.

SOLIDARIDAD

Nos mostramos unidos a otros museos o instituciones que pasen por malos momentos.



Criterios seguidos

La redacción de estos valores parte del trabajo desarrollado a lo largo de los días 9 y 10 de junio de 2023 en el II Encuentro presencial de *El Museo Transformador*. El documento de conclusiones elaborado fue sometido a un debate online con las personas participantes y posteriormente, a una consulta con las personas adheridas a nuestro manifiesto. Los criterios que se han seguido son:

- Que los valores que se mencionan sean singulares de nuestro sector, de modo que no puedan ser directamente *trasplantables* a otros sectores.
- Que todos los valores enunciados sean diferentes (y explicarlos brevemente).
- Que no terminara en un resultado final descafeinado o incluso un brindis al sol: ¡mojarnos!
- Formular todas las expresiones preferentemente en positivo evitando las voces pasivas.

Glosario

Valores: principios que guían éticamente el desempeño de la profesión de museísta.

Colegas: aquellas personas con las que se comparten los proyectos museísticos, sean de cualquier procedencia, categoría, cualidad o situación.

Comunidad: colectivo formado por el total del público del museo: real y potencial.

Exposiciones: resultado de articular unos propósitos comunicativos concretos a través de los recursos propios del lenguaje museográfico.

Inclusividad: cualidad del museo que se plasma en una actitud de permanente acogida de absolutamente todo tipo de públicos.

Lenguaje museográfico: forma de comunicación que emplea de modo tangible los objetos (en el espacio) y los fenómenos (en el tiempo) que componen la realidad.

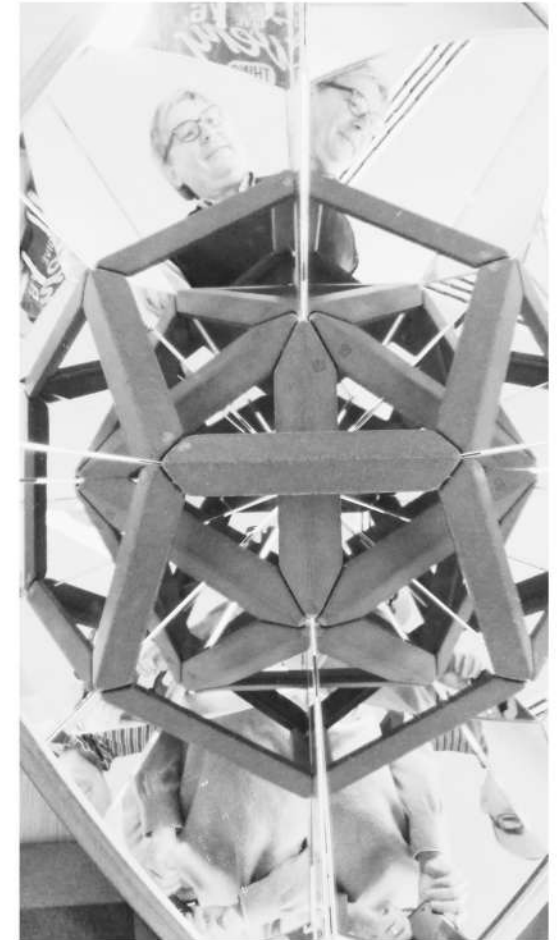
Museo: espacio especialmente dedicado a albergar exposiciones basadas en el patrimonio que conserva y custodia, ya sean estas permanentes o no y con una función claramente educativa y de transformación social.

Otras instituciones: todo tipo de establecimientos que, por diferentes motivos, pueden albergar exposiciones (o emplear el lenguaje museográfico) de forma eventual.

Público: aquellas personas que obtienen algún rédito directo de la existencia de un museo, ya sea como visitantes o no (por ejemplo: una librería que vende más libros por el hecho de existir un museo) y que además participan de su gestión en diversos modos.

www.elmuseotransformador.org

Museísta: Nuestros Valores



En relación a las y los colegas

COMPAÑERISMO

Desarrollamos nuestro trabajo en los museos siempre con mentalidad de equipo, empoderando a los colegas y aceptando que tienen cosas interesantes que aportar. También tenemos en consideración que pueden estar pasando por malos momentos y nos hacemos cargo de ello.

RESPETO

Abogamos por contribuir a disminuir las tensiones y conflictos, renunciando a participar de todo tipo de disputas, suspicacias o intrigas sin desistir del cumplimiento de los valores y objetivos museísticos por encima de las personas.

COMPROMISO

Consideramos nuestro trabajo como un fin en sí mismo, y no como un medio en favor de otros propósitos personales.

JOVIALIDAD

Mantenemos una actitud alegre, serena y positiva aunque no autocomplaciente, algo que no está reñido con la eficiencia sino más bien al contrario.

MAGISTERIO

Asumimos el compromiso y el esfuerzo de ser guía e inspiración para los profesionales más jóvenes, renunciando a tacañear con nuestros conocimientos.

APRENDIZAJE

Asumimos el compromiso y la necesidad de aprender de los profesionales más veteranos, renunciando al adanismo.



En relación a nuestro público

EXCELENCIA

- Sabemos que nuestro trabajo en los museos debe orientarse a producir transformaciones sociales. Por eso aplicamos recursos de gestión estratégica y evitamos apostar sistemáticamente por hacer antes que por ser.

ENTREGA

- Vivimos nuestro desempeño en el museo como un empleo pero, al menos al mismo nivel, lo vivimos como una causa personal para contribuir a una transformación social.

COMPLICIDAD

- No perdemos de vista que el museo es un proyecto social inclusivo que no deja a nadie al margen.

DETERMINACIÓN

- Contribuimos de forma audaz y apasionada a transformar socialmente, mediante el conocimiento y la forma de educar propia del lenguaje museográfico.

DIGNIDAD

- Somos miembros de un sector profesional de pleno derecho que sabemos lo que hacemos y lo que queremos conseguir, por lo que no queremos se nos reduzca a personas técnicas accidentales o empleados y empleadas circunstanciales.

INTEGRIDAD Y DECENCIA

- No nos desviamos de nuestro código de valores por vaivenes políticos, administrativos o éticos; ni los usamos como excusa para eximirnos de mantener nuestra integridad profesional y personal.

DILIGENCIA

- Aportamos nuestras competencias personales y profesionales para ser diligentes sin confundir este valor con la precipitación o con el atolondramiento

SINGULARIDAD

- Ofrecemos algo único que no pueden hacer otras entidades culturales basándonos en los activos del lenguaje museográfico. Investigamos sistemáticamente para desarrollarlo y no resultar nunca prescindibles por redundantes.

VALENTIA

- Estamos dispuestos a batallar por nuestros ideales y visiones ante los cargos directivos, perdiendo plumas si es preciso, ya que ese es el único modo de que crean en nuestras capacidades para hacer realidad un proyecto.

En relación a las comunidades

LIDERAZGO

- Aspiramos a que el museo labre su propio camino a partir de una propuesta firme, basada en la singularidad del lenguaje museográfico, sin necesidad de apoyarnos en modas o tendencias imperantes. Lo nuestro no es secundar, sino liderar.

PROFESIONALIDAD

- Apostamos por reconocer nuestros precedentes, por esforzarnos para llegar a ser profesionales dedicados y expertos, por mantener una visión elevada, plural y transversal y por ejercer la autocrítica de forma sistemática.

TRANSPARENCIA

- Explicamos abiertamente lo que hacemos, cómo lo hacemos y lo que conseguimos, bajo el criterio de que nuestra comunidad tiene todo el derecho a conocer nuestro trabajo, nuestro cometido social y nuestros resultados.

PERMEABILIDAD

- Escuchamos sistemáticamente a nuestra sociedad, no para poder darles lo que más pidan, sino para poder ofrecerles lo que más necesiten.

SUPERACIÓN

- Apostamos por la formación continua para ofrecer lo mejor de nosotros mismos. No somos ingenuos ni desconocemos que nuestra misión es ambiciosa, un desafío tan grande como su importancia. Nuestra experiencia laboral diaria no es una excusa para no aprender nuevas cosas.

RESPONSABILIDAD

- Hacemos un uso óptimo de los recursos que la comunidad pone a nuestro alcance (financieros, energéticos, materiales, etc.) buscando siempre las alternativas más sostenibles para evitar el derroche y el desperdicio.

AUTONOMÍA

- Mantenemos una estrategia propia sin ponernos a remolque de las de otras organizaciones, incluso aunque dependamos jerárquicamente de estas.

